

DANE OSOBOWE

Imię i nazwisko: Jan Kowalski
Data urodzin: 1.08.1975
Adres: Stara 15, 01-186 Warszawa
Numer telefonu: 600-000-001
E-mail: j.kowalski@gmail.com

WYKSZTAŁCENIE

1995–2000 **Uniwersytet Warszawski**
Kierunek: Zarządzanie i marketing

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

07.2006–obecnie **dyrektor ds. marketingu – XYZ S.A.**

prowadzenie działań marketingowych sieci sklepów odzieżowych
pozyskiwanie klientów
opracowanie i wdrożenie strategii marketingowej
tworzenie oraz wdrożenie Programu Lojalnościowego XYZ Partner
zarządzanie polityką cenową oraz rabatową
wdrożenie systemu CRM oraz zakupów online
tworzenie i realizacja badań marketingowych
optymalizacja kosztów w obszarach marketing, sprzedaż
coaching operacyjny

02.2001–05.2006 **koordynator ds. marketingu Galerii Handlowej XYZ**

tworzenie i wdrożenie koncepcji działań marketingowych dla małopowierzchniowych galerii handlowo-usługowych
prowadzenie działań marketingowych w grupie produktowej

02.1999–01.2001 **specjalista ds. marketingu Radio XYZ**

tworzenie reklamowych kampanii radiowych
bieżąca obsługa klienta
sprzedaż czasu antenowego

KURSY I SZKOLENIA

szkolenia z marketingu – Uniwersytet Łódzki
savoir vivre w biznesie – Avenhansen Szkolenia
ukończone kursy z zakresu pracy z grupą, organizowania pracy w zespole,
zarządzania grupą i zespołem, zarządzania sytuacją kryzysową, negocjacji,
motywowania, NLP

DODATKOWE INFORMACJE

Języki obce:

angielski (poziom zaawansowany)

włoski (poziom podstawowy)

Umiejętności:

bardzo dobra znajomość pakietu MS Office

Pozostałe umiejętności:

zdolności negocjacji

planowanie efektywnych kampanii marketingowych i promocyjnych

organizacja imprez, konferencji

kierowanie pracą grupy ludzi

Inne:

prawo jazdy kategorii B

Zainteresowania:

psychologia społeczna

wędkarstwo